

VICTOIRE

24 septembre 2016 | #414 | Le lifestyle selon **LE SOIR**

AU MASCULIN

David Goffin et les belles montres
Les tendances mode décryptées
Le sur-mesure nouvelle génération

BALOJI

L'HOMME À SUIVRE

ZOOM

LE BLEU PAS QUE MARINE



Burberry

Gucci

Salvatore Ferragamo

Kenzo

Versace

LE JEAN QUI PENSE



Le style et le responsable, c'est tout le défi de la mode d'aujourd'hui. Les Belges d'Atelier Noterman, sous la houlette du créateur Luc De Maeght, envisagent leurs collections de jeans et chinos avec de vraies perspectives à long terme. Au printemps dernier, ils ont lancé le detox denim, un jean pensé durablement et écologiquement avec l'utilisation de 80% d'eau, substances chimiques et énergie en moins. Cet hiver, même ritournelle, mais avec de nouveaux coloris comme le noir ou le gris foncé, vraies gageures au royaume de la couleur naturelle. Et les coupes sont impeccables.

Detox denim, Atelier Noterman, à pd 165 €, www.ateliernoterman.com

L'ÉPURE ABSOLUE

Qui peut le plus peut le moins. L'adage fonctionne comme une règle absolue en matière de mode. Et si on connaissait le prêt-à-porter féminin, poétique et pur, de Jo De Visscher, la créatrice gantoise lance sa collection masculine cet hiver. Même poésie en quête de simplicité, même palette de couleurs qui font dans la nuance.

Chemise, Jodevisscher, 245 €, www.jodevisscher.be



LE CUIR QUI OSE

Sac Tote Ceruleo, Furla, 695 €, www.furla.com

