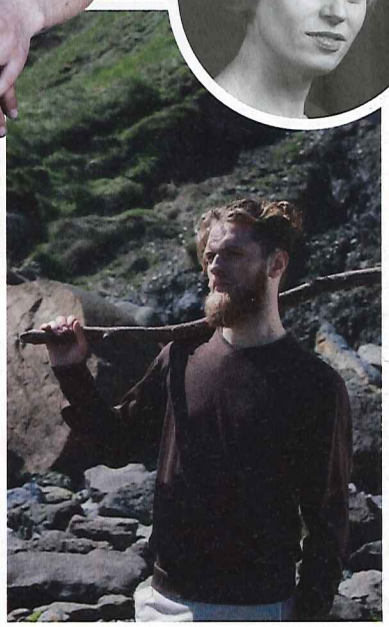
Sabato (NL) - Belgium 17/09/2016 Periodicity : Weekly Printrun : 57,814 JODEVISSCHER OTHER BELGIUM

Afin de garantir le respect des droits d'auteur relatif aux contenus de presse fournis, nous vous rappelons l'application de l'article 7 de nos conditions générales de vente à toute utilisation autre que la simple consultation.

Sabato (NL) - Belgium 17/09/2016 Periodicity : Weekly Printrun : 57,814 JODEVISSCHER OTHER BELGIUM

jodevisscher Uitgetest op vrienden en familie



Wat? Het dameslabel jodevisscher breidt deze winter zijn collectie uit met een eerste mannenlijn, geïnspireerd op stoere Scandinavische mannen. Denk: décontracté, sobere snits en aardse kleuren.
Door wie? De Gentse modeontwerpster Jo De Visscher maakte eerst carrière als restauratrice van hedendaagse kunst. In 2007 gooide ze het roer om en begon ze haar eigen modelabel.
Voor wie? Veel mannelijke jodevisscher-fans smeken haar al jaren om een heren-collectie. Nu is het eindelijk zover.
Uniek? Vorig seizoen al maakte De Visscher een kleine collectie mannenstuks die ze in alle stilte liet uittesten door haar omgeving. De tips en commentaren verwerkte ze in haar eerste échte herencollectie.
Te koop? Onder meer in haar eigen winkel in Gent en bij Belle Boudoir in Antwerpen.

Vetements Hipste label van het moment

Wat? Vetements - het hipste label van het moment - komt voor het eerst met een mannenlijn, helemaal volgens hun rebelse street-imago. Denk aan: een heavymetalachtige trui met een capuchon of een doorgeknipte Levi's 501 die opnieuw, maar dan scheef, aan elkaar werd genaaid.
Door wie? Een designcollectief van anonieme ontwerpers uit de stal van Maison Margiela. Demna Gvasalia treedt naar buiten als hoofdontwerper en gezicht van het merk.
Voor wie? Lefgozers die houden van een vestimentaire knipoog. Vetements houdt van humor en put veel inspiratie uit werkkleding. Zo zat er in de zomer-collectie een ordinair geel-rood DHL-T-shirt.
Uniek? Vetements is eigenlijk een damesmerk, maar is eerder gender-neutraal. Door de oversized esthetiek dragen veel mannen de kleren namelijk ook. Het is dus opmerkelijk dat ze een aparte mannenlijn maken.
Te koop? Onder meer via de website Mr. Porter, de mannelijke tegenhanger van Net-à-Porter. →

Afin de garantir le respect des droits d'auteur relatif aux contenus de presse fournis, nous vous rappelons l'application de l'article 7 de nos conditions générales de vente à toute utilisation autre que la simple consultation.