

## ‘Liever geen spiegels in mijn pashokjes’ - 14/12/2013

Gent -

Jo De Visscher besliste vijf jaar geleden om haar carrière als kunstrestaurateur te laten staan voor een nieuw verhaal in... de mode. Gisteren opende ze haar eerste eigen winkel. Er zijn geen verkoopsters en ook geen spiegels in de paskamers. Advies komt er enkel van de mensen die de kleren ook echt gemaakt hebben. ‘Als een kledingsstuk niet goed valt, wil ik niet doen alsof ik dat niet gezien heb.’



De Gentse ontwerpster Jo De Visscher (37) opende haar winkel in een prachtig pand in jaren 20-stijl in de Hoornstraat, een zijstraat van de Veldstraat. Opvallend is dat er wel spiegels hangen in de winkel zelf, maar niet in de paskamers. ‘Mijn kleren vragen soms een beetje begeleiding. Als mensen ze verkeerd aantrekken, waardoor ze niet goed vallen, trekken ze ze meteen weer uit. Maar als ze uit hun pashok moeten om in de spiegel te kijken, dan kan ik bijsturen.’

Daarom werkt De Visscher ook niet met verkoopsters. De mensen die in de winkel staan, zijn dezelfde die de kleren stikken en retoucheren. Zelf staat ze ook regelmatig in de zaak. ‘Als iets niet goed valt bij iemand, heb ik geen zin om te doen alsof ik dat niet zie - zoals veel verkoopsters doen. Ik zal juist aanraden om het kledingsstuk een beetje in te nemen, of juist te verbreden of te verlengen. Ik wil niet dat iemand hier buiten gaat met iets dat niet 100 procent perfect is.’

Had iemand Jo De Visscher een paar jaar geleden gezegd dat ze vandaag een eigen winkel zou hebben, ze had eens hartelijk gelachen. ‘Ik heb zelfs nooit gedacht dat ik ontwerpster zou worden. Ervan gedroomd wel, ja. Maar als kind dacht ik dat ik niet goed genoeg kon tekenen.’ Ze werd dan maar restaurateur van hedendaagse kunst, ‘want daar heb je ook veel chemie voor nodig, iets wat ik wel heel goed kon’.

Omscholen

‘Op een dag werkte ik in het Muhka in Antwerpen mee aan de tentoonstelling *Mutilate?-Vermink?*, met ontwerper Walter Van Beirendonck. De ontwerpers en de mode die ik daar zag, gaven mij zo’n boost, dat ik van dag op dag besloot om mij om te scholen.’

Met succes, amper vijf jaar na haar carrièrewissel is De Visscher volop aan het tekenen aan haar veertiende collectie, ligt haar merk in winkels verspreid over heel Vlaanderen en heeft ze nu dus ook haar eigen zaak.

‘Die is er uiteindelijk toch gekomen. Voor het contact met de klanten. Als je alleen aan winkels verkoopt, weet je niet wie je klanten zijn en wat ze echt van je kleren vinden. Het is fantastisch om eens directe feedback te krijgen. En die is vaak hartverwarmend. Het mooiste compliment voor een ontwerpster is dat haar klanten veel complimenten krijgen.’

Marieke Van Pee