



NÉOLABEL

## JO DE VISSCHER

**QUI ?** Après un début de carrière dans la restauration de tableaux, c'est une irrésistible fascination pour la mode qui mène Jo De Visscher à changer de cap. À l'issue de ses cours intensifs en patronage modélisme en 2007, elle décide de lancer sa propre marque.

**QUOI ?** Cette saison, ce sont les Amish, leurs vêtements de travail et leur mode de vie qui ont inspiré la créatrice. La nouvelle collection est teintée de blanc virginal, de bleu marine et de vert, un retour aux sources marqué par des tissus en pur coton.

**POURQUOI ON AIME ?** On loue les vertus de la simplicité et du look décontracté des tabliers, des robes légères, et des jupes épurées.

[www.jodevisscher.be](http://www.jodevisscher.be)



CAPSULE

## LOOK ET MATIÈRE

Amoureux des tenues simples et fonctionnelles, Jean-Paul Knott s'associe à Monobi pour une collection capsule ce printemps. Célèbre pour ses innovations dans les matières high-tech, le label italien a mis au point un système de bandes soudées qui rendent les coutures inutiles et favorisent l'étanchéité des vêtements. Déclinée en trench, en robe et en coupe-vent, cette matière ultra-technologique et 100% waterproof se pare des lignes fluides et modernes du créateur belge.

[www.jeanpaulknott.com](http://www.jeanpaulknott.com)



WANTED

UNE PAIRE D'ACHILLE, LES BASKETS DE LA NOUVELLE COLLECTION CLIO GOLDBRENNER. À PORTER AVEC UN SHORTY, UN TAILLEUR PANTALON OU UNE PETITE ROBE, ELLES AFFICHENT UN LOOK VINTAGE ÉPURÉ EN TOUTE ÉLÉGANCE.

[www.cliogoldbrenner.com](http://www.cliogoldbrenner.com)



PHOTOS © HIDEKI IIZUKA - © ALEXANDER POPELER